



PERSONAJE

EL ESTILISMO DE LA PASIÓN

ENTREVISTA A JAVIER REYES

CUANDO ADMIRAMOS LA BELLEZA DE NORMA DUVAL, PAULA VÁZQUEZ, DE SONIA FERRER O DE JOSE TOLEDO, SU MIMO ESPECIAL, SU BROCHA DE MAQUILLAJE Y SU MAGIA PARA LOS PEINADOS ESTÁ PRESENTE.

Se tiene constancia de que el ser humano ha experimentado en el corte y peinado de sus cabellos desde hace más de 20.000 años y que se maquilla desde la prehistoria. Y es que el estilismo, aunque nos cueste de creer, está muy dentro de nosotros. Para el conocido estilista Javier Reyes, peinar y maquillar no es sólo su profesión, sino, sobre todo, su gran pasión.

¿Qué lleva a un joven de Jaén hasta Madrid para ser estilista?

Las ganas de trabajar, de emprender una nueva etapa en mi vida, de tirar adelante en el mundo que más me gustaba y en el que realmente me sentía a gusto.

¿Cómo se introduce en el mundo del estilismo? ¿Fueron difíciles los inicios?

Desde que tengo memoria que me ha gustado el mundo del maquillaje, de la peluquería... vaya, lo tenía claro desde que era muy muy pequeño cuando me encantaba peinar a mis primas. Mi madre hubiese querido que yo fuera notario, asesor fiscal o cocinero, pero nada de eso me gustaba. Quizás la vena me vino porque

tenía un tío que había sido peluquero-zapatero, no lo sé, pero siempre he sabido a qué me quería dedicar. Llegué a Madrid y me instalé en casa de mi tía. Me puse a trabajar en una empresa y lo di todo porque quería ser una esponja, captarlo todo, preguntarlo todo... en definitiva aprender todo lo relativo al estilismo.

Son muchos los rostros conocidos de actrices, presentadoras, diseñadores de moda... que han confiado en sus manos ¿cuál es su secreto?

Supongo que no intentar imponer el mismo estilo concreto a todo el mundo, por mucho que esté de moda. Yo adapto mi estilismo a la persona que tengo delante, porque aunque debes darle tu toque personal, también debes respetar el estilo y la personalidad de cada cliente.

¿Se puede conjugar la moda con un estilo individualizado y personal?

Por un lado coges la moda y por el otro tu estilo y la personalidad del cliente, los metes en una coctelera y lo aplicas con cariño. No creo que todo el mundo deba llevar un flequillo recto por

que esté de moda, habrá quien lo lleve bien y otras a quien les quede fatal, en esos casos se debe adaptar.

El cabello invita a la experimentación más que ninguna otra parte del cuerpo femenino. ¿Cómo podemos saber lo que mejor nos sienta?

Dejándonos guiar por buenos profesionales. A veces nos aferramos a nuestro estilo propio, aunque sigamos llevando el mismo durante los últimos 30 años, porque nos da miedo el cambio, pero un buen profesional nos guiará respetando nuestros gustos y la moda.

¿Qué es lo más difícil a la hora de afrontar un cambio de imagen de una persona?

Tomar la decisión. Muchas veces tienes que intuir que tu cliente quiere un nuevo look porque vienen y te dicen "sólo las puntas", pero te empiezan a preguntar cómo les quedaría esto así o aquello allí. Cuesta mucho dar el paso y por ello el profesional debe echar una mano y entender qué es lo que realmente te está perdiendo aquella persona.

Ha trabajado en pasarelas, sesiones fotográficas de moda, en estilismo para grandes ocasiones... ¿dónde se siente más a gusto profesionalmente?

En todos lados, ¡tengo esa suerte!. Me encanta lo que hago y por ello me encanta trabajar de lo mío en cualquier parte del mundo.

¿Cuál considera que ha sido su trabajo más divertido y más creativo?

¡Ufff!; Hay tantos! Siempre me lo paso muy bien cuando me dejan crear, es como si te dieran alas para volar. Es lo que más me llena como estilista.

¿Cuáles serán los colores de este otoño-invierno? ¿Y los peinados que se van a llevar?

El cabello con recogidos o cortos muy desenfadados. El corte muy práctico de aquellos que sólo tengas que lavarlo y quede en su sitio. En cuanto a los colores, los tonos marrones, pero sobre todo el berenjena llega muy fuerte, en los labios principalmente, aunque evidentemente no es un color apto para todas las chicas, por lo que habrá que matizarlo.

Fotos: Victor Cucart (izquierda) y César Lorenzo (derecha)

“ MI SECRETO ES QUE NO INTENTO IMPONER UN ESTILO, AUNQUE ESTÉ DE MODA. ”