

STETIC STYLE

Belleza masculina: lo que va de ayer a hoy

Dr. IVÁN MAÑERO
Cirujano plástico, IM Clinic



La Belleza, ya sea masculina o femenina, forma parte del marketing de la reproducción de las especies y, por lo tanto, también de la diferenciación sexual. Así, fruto de millones de años de evolución, tanto ellos como ellas valoran como bello unas características que en realidad nos están diciendo que aquella persona está sana y es fértil.

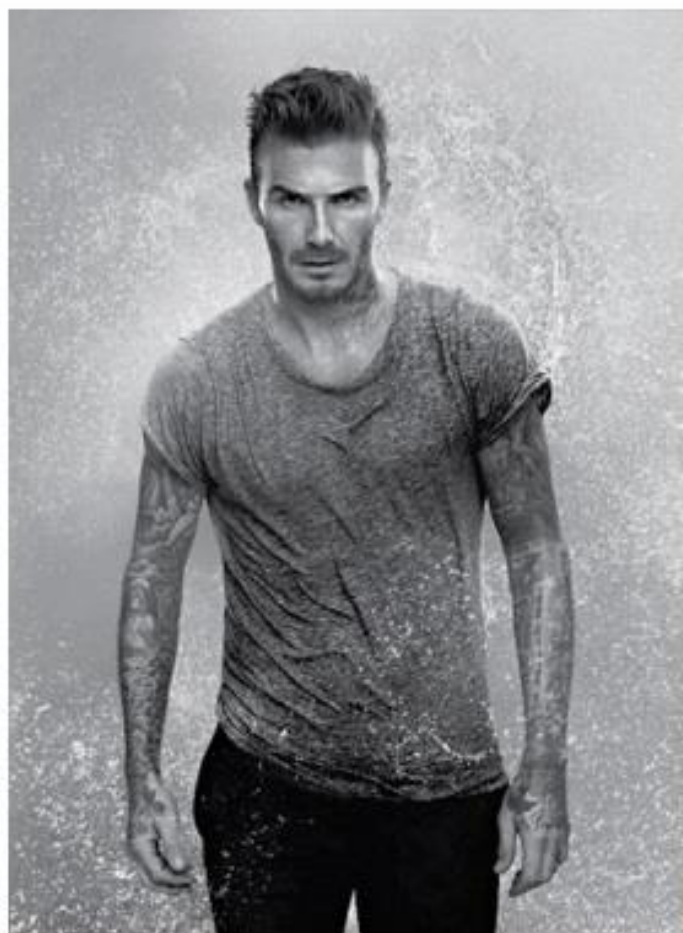
Desde tiempos remotos -el Antiguo Egipto o la Grecia Clásica- hasta hoy, el ideal de hombre bello se ha ido manteniendo en el tiempo. Esto es el de un hombre atlético, joven pero desarrollado (entre 25 y 35 años), con una buena masa muscular, con unos niveles de grasa bajas, una buena simetría facial y corporal (que reflejaría un buen sistema inmunitario) y con rasgos que denotan su buena salud (una piel y cabello bonitos, sin granos, una dentadura sana, etc.). En el hombre, además se le suma la necesidad ancestral de transmitir la capacidad de protección a la descendencia, de ahí que las mujeres los suelen preferir más altos que ellos.

Sin embargo, existen otros elementos que adornan esta belleza y que también hacen atractivo al hombre que los posee. Es lo que define co-

mo hermosura. Son características que como la elegancia, la fama, la opulencia económica, un buen estatus social, la representación de ciertos roles sociales de éxito (los actores, los deportistas, etc.), vestir de cierta manera, etc. que hacen que quien los posee sean más atractivos a los ojos de las mujeres, de lo que lo serían sin ellos. En muchos casos estos rasgos estarían relacionados con la capacidad del hombre para ofrecer seguridad y la protección, una característica que nuestras antepasadas ya buscaban en sus parejas para cuidar de sus hijos y que hoy siguen siendo importantes.

¿LOS NUEVOS ADONIS?

Algunos atletas y deportistas, especialmente los futbolistas como Beckham o Cristiano Ronaldo, se han convertido en los nuevos prototipos de belleza masculina y no es de extrañar: hombres jóvenes, físicamente potentes, con cuerpos sin grasa, esculpidos gracias al ejercicio físico... que además, le añades el plus de la fama, el poder económico y la buena posición social, tienes el atractivo de la hermosura sumado a su belleza personal. Sin embargo, no debemos olvidar que la mayoría de estos deportistas son conscientes de su atractivo y lo potencian con tratamientos de estética, cirugía plástica, etc. Por ejemplo, la imagen actual de CR7 dista mucho de aquel joven, casi adolescente, con acné en el rostro y dentadura imperfecta.



'Los crímenes de la belleza'

es el libro solidario que publicó el doctor Mañero el pasado mes de junio. Los fondos recaudados van destinados a la Fundación que lleva su nombre.



Los tratamientos preferidos de los hombres

El hombre desea perder grasa de donde no debería estar, mejorar su porcentaje de músculo sobre grasa y marcar la musculatura (especialmente la abdominal). Por ello, en cirugía plástica, la lipoesculptura es la reina de las cirugías corporales masculinas. Sin embargo, hay otro aspecto muy importante para el varón: parecer joven y productivo, y ahí los ojos y el rostro tienen un papel crucial. Por eso la cirugía facial más solicitada

es la blefaroplastia (la corrección de los párpados caídos y las bolsas de los ojos).

En cuanto a medicina estética, el bótox sigue siendo el rey, pero en los últimos años también ha aumentado mucho la demanda de tratamientos de vitaminas, de factores de crecimiento, etc. que mejoran las arrugas, pero que, sobre todo, otorgan vitalidad y luminosidad a la piel, es decir, un aspecto más joven y sano.

